

MARKETING E PUBLICIDADE
Calendário de Provas de Avaliação
Ano Letivo 2024/2025

1º Ano		Horário	Trab. Estudante
1ºSemestre	Aplicações Computacionais Aplicadas ao Marketing e Publicidade	19:00	03/set
	Direito da Publicidade	19:00	01/set
	Economia	19:00	05/set
	Inglês I	19:00	08/set
	Marketing I	19:00	12/set
	Métodos Quantitativos	19:00	10/set
2ºSemestre	Comportamento Organizacional	19:00	15/set
	Comunicação e Redação Publicitária	19:00	17/set
	Inglês II	19:00	19/set
	Introdução à Gestão	19:00	22/set
	Laboratório de Design	19:00	24/set
	Marketing II	19:00	26/set
2º Ano		Horário	Trab. Estudante
1ºSemestre	Comportamento do Consumidor	19:00	04/set
	Distribuição e <i>Merchandising</i>	19:00	02/set
	Estratégia e Planeamento Publicitário	10:00	06/set
	Gestão de Contas e Orçamentação	19:00	09/set
	Marketing Digital	19:00	11/set
	Opção I (Negócios e Internacionalização)	10:00	13/set
2ºSemestre	Estudos de Mercado	19:00	19/set
	Gestão de Vendas e Negociação	19:00	24/set
	Laboratório de Comunicação Gráfica e Audiovisual I	19:00	22/set
	Marketing de Serviços	19:00	15/set
	Opção II (Organização de Eventos e Ativação de Marca)	19:00	26/set
	Pricing e Gestão Receitas	19:00	17/set
3º Ano		Horário	Trab. Estudante
1ºSemestre	Empreendedorismo	19:00	01/set
	Gestão da Inovação e Projectos	19:00	03/set
	Laboratório de Comunicação Gráfica e Audiovisual II	19:00	05/set
	Marketing Internacional	19:00	08/set
	Opção III (Princípio e Aplicações da Inteligência Artificial)	19:00	10/set
	Tópicos Avançados de Gestão	19:00	12/set